

Καμπάνια φιλίας προς τους τουρίστες

Στα βήματα των επαγγελματιών της Ρόδου, που υποδέχθηκαν τους τουρίστες των κρουαζιεροπλοίων με λουλούδια και γλυκά, θα κινηθεί μία καμπάνια φιλίας προς τους τουρίστες, που θα έρθουν το καλοκαίρι στην Ελλάδα, η οποία οργανώνεται με πρωτοβουλία της κυρίας Μάγια Τσόκλη, βουλευτή Επικρατείας και εισηγητή του κοινοβουλευτικού τομέα τουρισμού του ΠΑΣΟΚ και του κ. Ντίνου Φραντζεσκάκη, προέδρου του Συνδέσμου Αντιπροσώπων Αεροπορικών Εταιρειών.

Η καμπάνια αυτή ξεκινά πιλοτικά την 1η Ιουνίου στο λιμάνι του Πειραιά και στις 2 Ιουνίου στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, με την προσφορά μικρών συσκευασιών ελληνικών προϊόντων στους επιβάτες ως δώρο του ΕΟΤ, που θα συνοδεύονται με φυλλάδια για την Ελλάδα και ένα μικρό κείμενο, που έχει γράψει ο συγγραφέας κ. Γιάννης Κακουλίδης.

Παράλληλα, όπως είπε η κυρία Τσόκλη χθες, σε συνάντηση με τους τουριστικούς συντάκτες, θα οργανωθεί συνέδριο με θέμα: «Πολιτισμός και Τουρισμός: Μία νέα προσέγγιση», που θα λάβει χώρα από τις 4 έως 6 Ιουνίου στη Βουλή των Ελλήνων. Κεντρικός σκοπός του συνεδρίου είναι να γίνει κατανοητό ότι η σύμπλευση πολιτισμού και τουρισμού δεν είναι προϊόν αυθαίρετης πολιτικής απόφασης, αλλά αντίθετα αποτελεί μία κίνηση στρατηγικού χαρακτήρα που επιδιώκει να δώσει μία ουσιαστική απάντηση στις σύγχρονες ανάγκες και τάσεις.